Logotipo, Icono

Descripción generada automáticamente

**Airbnb anuncia cambios en su plataforma basados en la nueva forma de viajar**

* *Airbnb lanzó* ***una nueva forma de buscar estancias*** *con base en más de 50 categorías que hacen más fácil descubrir millones de espacios que nunca se hubieran imaginado*
* *Las estancias a largo plazo están en su punto más alto en el primer trimestre de 2022, más del doble que en el primer trimestre de 2019, y continúan representando alrededor de una de cada cinco noches reservadas, es por eso que Airbnb creó la nueva función* ***Estancias Conectadas,*** *una nueva característica que conecta un viaje entre dos diferentes casas - resultando en un promedio de 40% más espacios al buscar para una estancia prolongada.*
* *Airbnb lanzó* ***AirCover,*** *la protección más completa en viajes, incluido de forma gratuita con cada estancia*

**11 de mayo de 2022.-** Airbnb está listo para una nueva forma de viajar. La plataforma informó que en 2022 las personas viajarán de manera diferente a como lo han hecho antes y así ha sido: los viajes nacionales representan más de la mitad de las noches reservadas en el primer trimestre de 2022 para estancias durante el verano y superan los niveles del primer trimestre de 2019, con destinos de tendencia en México como Mazatlán, Crucecita, León, San Carlos Nuevo Guaymas y Puerto Escondido.[[1]](#footnote-1)

Mientras, los viajes internacionales se han recuperado a los niveles previos a la pandemia y continúan creciendo con más noches reservadas para estancias internacionales durante el verano en comparación con el primer trimestre de 2021,[[2]](#footnote-2) con Medellín, San Carlos de Bariloche, Positano, Málaga y Bogotá como destinos en tendencia para los mexicanos.[[3]](#footnote-3)

Para continuar con su compromiso de mejorar todos los aspectos de su servicio, y tomando en cuenta que en una encuesta reciente, en la que 9 de cada 10 huéspedes activos en Airbnb está considerando viajar este verano,[[4]](#footnote-4) la plataforma está lanzando el mayor cambio en su plataforma en una década.

**Una nueva forma de buscar.** Millones de personas ahora son más flexibles acerca de dónde viven y trabajan, pero la búsqueda de viajes ha sido la misma durante 25 años: los viajeros ingresan una ubicación y fechas en un cuadro de búsqueda. La mayoría de las personas sólo pueden pensar en unas cuantas ciudades, pero hay espacios compartidos en Airbnb en 100,000 pueblos y ciudades de todo el mundo.

Para facilitar que los viajeros descubran millones de estancias únicas que nunca supieron que existían, Airbnb presenta una nueva forma de buscar en las **categorías Airbnb**. Cuando entran a Airbnb, se les presentan 56 categorías que organizan los espacios según su estilo, ubicación o proximidad a una actividad de viaje. Cuando buscan un destino, sus resultados de búsqueda también se organizan por categorías que son relevantes para ese sitio en concreto.

​​Las 56 **categorías Airbnb** incluyen más de 4 millones de estancias únicas que son posibles gracias a los anfitriones de todo el mundo. Las categorías Airbnb organizan las estancias según lo que las hace únicas, lo que ayuda a los viajeros a descubrir lugares que de otro modo no habrían encontrado. Esto puede ayudar a aliviar el exceso de turismo al redistribuir los viajes a nuevas ubicaciones más allá de los mismos destinos populares.

Las experiencias de viaje únicas atraen cada vez más a los huéspedes: las noches reservadas en el primer trimestre de 2022 para viajes durante el verano a casas únicas están creciendo un 80% en comparación con 2019. Casas pequeñas (+173%), graneros (+160%), domos (+134%) y casas en los árboles (+116%) han experimentado un crecimiento en el interés particularmente fuerte.

**Estancias Conectadas**. En 2022, más personas realizarán más viajes largos que nunca. Las estancias a largo plazo están en su punto más alto en el primer trimestre de 2022, más del doble que el primer trimestre de 2019, y continúan representando alrededor de una de cada cinco noches reservadas. Además, más de un tercio de las reservas en Airbnb durante el primer trimestre de 2022 fueron para una semana o más y, según una encuesta, el 17% de los huéspedes que viajaron a México en 2021 informaron quedarse en estancias reservadas a través de Airbnb mientras viajaban.[[5]](#footnote-5) Por esta razón, Airbnb creó **Estancias Conectadas**, una característica innovadora que divide un viaje entre dos estancias. Con Estancias Conectadas, los huéspedes verán alrededor de un 40% más de estancias cuando busquen viajes más largos. Al buscar un destino específico, Estancias Conectadas aparece automáticamente en los resultados de búsqueda. También aparecen dentro de 14 categorías, que incluyen Camping, Parques Nacionales, Esquí y Surf, para inspirar a los huéspedes a quedarse en dos destinos como parte de un viaje más largo.

**AirCover para huéspedes.** Esta temporada millones de personas viajarán por primera vez desde el inicio de la pandemia. Por eso, Airbnb creó AirCover, la protección más completa en viajes. AirCover siempre está incluido y siempre es gratuito, y representa la mayor actualización del servicio de atención al usuario de Airbnb en una década. Con AirCover, los huéspedes están cubiertos por cuatro protecciones cada vez que se hospedan a través de Airbnb:

* **Garantía de protección de la reservación:** en el improbable caso de que un anfitrión necesite cancelar su reserva dentro de los 30 días anteriores al check-in, Airbnb encontrará al huésped una casa similar o mejor, o le reembolsará su dinero.
* **Garantía de cambio de reservación:** si el huésped no puede hacer confirmación de llegada a su estancia y el anfitrión no puede resolver el problema, Airbnb le encontrará una estancia similar o mejor por la duración de su estancia original, o le reembolsará su dinero.
* **Garantía de fidelidad al anuncio:** si en algún momento durante su estancia el huésped descubre que su alojamiento no es como se anuncia, por ejemplo, el refrigerador deja de funcionar y su anfitrión no puede repararlo fácilmente, o hay menos habitaciones que las enumeradas, tendrá tres días para reportarlo y Airbnb le buscará una estancia similar o mejor, o le devolverá su dinero.
* **Línea de protección 24 horas:** si el huésped alguna vez se siente inseguro, tendrá acceso prioritario a agentes de seguridad especialmente capacitados, sin importar si es de día o de noche.

AirCover ha sido diseñado directamente en la aplicación y el sitio web de Airbnb, lo que le facilita a los huéspedes ponerse en contacto con un agente y resolver los problemas rápidamente. Airbnb creó un equipo de agentes especialmente capacitados para brindar asistencia de cambio de reserva de última hora. Airbnb también amplió significativamente su línea de seguridad las 24 horas para cubrir 16 idiomas.

“La forma en que la gente viaja ha cambiado para siempre. Es por eso que presentamos el mayor cambio en Airbnb en una década”, dijo Brian Chesky, director ejecutivo y cofundador de Airbnb. “Primero, las personas son más flexibles acerca de dónde viven y trabajan, por lo que hemos diseñado una nueva forma de buscar con las categorías de Airbnb. En segundo lugar, las personas realizan viajes más largos, por lo que creamos Estancias Conectadas para brindarle más opciones al dividir su viaje entre dos casas. Y tercero, estamos presentando AirCover para los huéspedes, dándoles la confianza de reservar sabiendo que Airbnb los respalda”.

La aplicación y el sitio web rediseñados de Airbnb con más de 50 categorías de estancias únicas, la función innovadora Estancias Conectadas y AirCover para huéspedes estarán disponibles en todo el mundo esta semana.

**Categorías Airbnb**

|  |  |
| --- | --- |
| Categoría | Número de alojamientos |
| **Tipos de categoría** | |
| Cabañas triangulares | 3.000 |
| Piscinas increíbles | 1.000.000 |
| Vista increíble | 20.000 |
| Graneros | 10.000 |
| Bed & breakfast | 20.000 |
| Barcos | 5.000 |
| Cabañas | 160.000 |
| Caravanas | 8.000 |
| Castillos | 3.000 |
| Cuevas | 600 |
| Cocinas pro | 6.000 |
| Contenedores | 1.000 |
| Para crear | 500 |
| Diseño | 20.000 |
| Casas domo | 2.000 |
| Casas enterradas | 3.000 |
| Granjas | 100.000 |
| Piano de cola | 2.000 |
| Edificios históricos | 2.000 |
| Casas flotantes | 1.000 |
| Luxe | 3.000 |
| Mansiones | 1.000 |
| Singulares | 500 |
| Remotos | 2.000 |
| Compartidos | 600.000 |
| Minicasas | 40.000 |
| Torres | 200 |
| Casas del árbol | 2.000 |
| Molinos | 200 |
| Yurtas | 3.000 |
| **Categorías de localización** | |
| Ártico | 5.000 |
| Playa | 800.000 |
| A pie de playa | 400.000 |
| Casas particulares | 6.000 |
| Casas de campo | 160.000 |
| Casas griegas | 9.000 |
| Dammusos | 300 |
| Desiertos | 2.000 |
| Ciudades famosas | 400.000 |
| Islas | 2.000 |
| Kezhanes | 20.000 |
| Lagos | 130.000 |
| En el lago | 80.000 |
| Minsus | 1.000 |
| Parques nacionales | 600.000 |
| Riads | 700 |
| Ryokan | 900 |
| Carromatos | 600 |
| Tropical | 500.000 |
| Trullos | 2.000 |
| Viñedos | 100.000 |
| **Categorías de actividades** | |
| Camping | 20.000 |
| Golf | 120.000 |
| Esquí | 300.000 |
| Pistas de esquí | 30.000 |
| Surf | 200.000 |

**CONTACTO PARA PRENSA**

**Sandy Machuca | Tourism Business Director**

[**sandy@another.co**](mailto:sandy@another.co)

**Yahel Peláez | PR Manager**

[**yahel.perez@another.co**](mailto:yahel.perez@another.co)

**Daniela Beltrán | Sr PR Expert**

[**daniela.beltran@another.co**](mailto:daniela.beltran@another.co)

1. Destinos nacionales en tendencia para el verano: por búsqueda por país de origen de huéspedes durante el primer trimestre de 2022 [↑](#footnote-ref-1)
2. A menos que se especifique lo contrario, los datos de este documento son del 1 de enero al 31 de marzo de 2022 a nivel mundial (en comparación con el mismo período en 2019). “Verano” se define como los viajes que ocurren entre el 1 de junio y el 31 de agosto. [↑](#footnote-ref-2)
3. Destinos internacionales en tendencia para el verano: por búsqueda por país de origen de huéspedes durante el primer trimestre de 2022 (mínimo de 5,000 búsquedas) [↑](#footnote-ref-3)
4. Encuesta de Airbnb a ~2800 huéspedes activos en los EE. UU., Canadá, Australia, Brasil, México, Japón y Corea del Sur. Abril de 2022. [↑](#footnote-ref-4)
5. Encuesta de Airbnb a ~102,000 huéspedes activos en los EE. UU., Canadá, Australia, Brasil, México, Japón, Corea del Sur, Alemania, España, Francia, Reino Unido e Italia. Marzo de 2022. [↑](#footnote-ref-5)